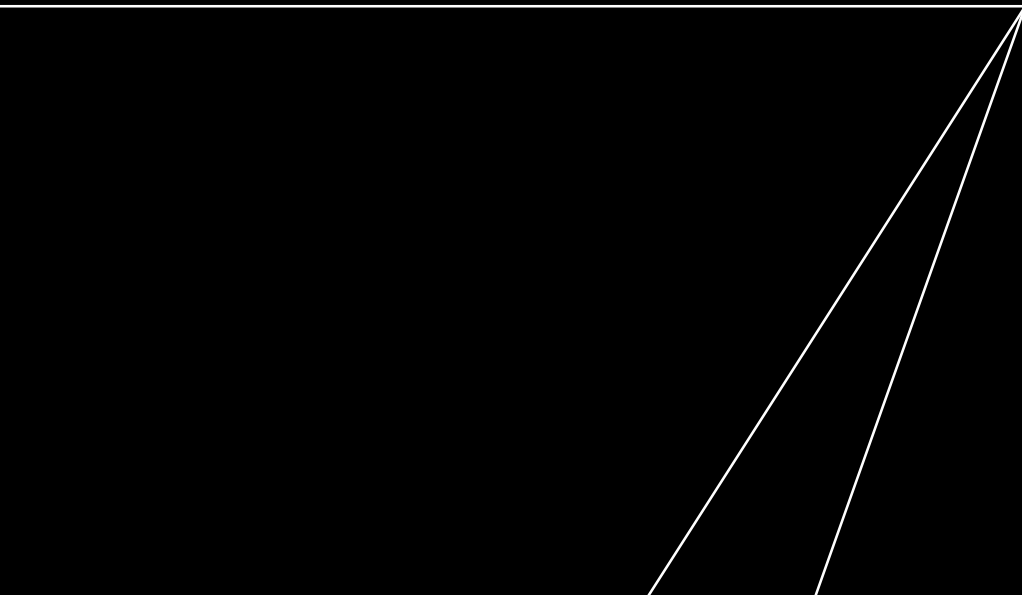


designfunktion

Raum wirkt - Multispace wirkt.

Woran wir glauben:

Raum wirkt.







M&S SIMPLYFOOD

NEARBY TRAIN SERVICES
Please Open Book 10 Min

LINES

Departures

Welcome to Liverpool Street Station

Destination	Platform	Train	Operator	Time
London Liverpool Street	1	15:32	Network Rail	15:32
London Liverpool Street	2	15:35	Network Rail	15:35
London Liverpool Street	3	15:38	Network Rail	15:38
London Liverpool Street	4	15:41	Network Rail	15:41
London Liverpool Street	5	15:44	Network Rail	15:44
London Liverpool Street	6	15:47	Network Rail	15:47
London Liverpool Street	7	15:50	Network Rail	15:50
London Liverpool Street	8	15:53	Network Rail	15:53
London Liverpool Street	9	15:56	Network Rail	15:56
London Liverpool Street	10	15:59	Network Rail	15:59
London Liverpool Street	11	16:02	Network Rail	16:02
London Liverpool Street	12	16:05	Network Rail	16:05
London Liverpool Street	13	16:08	Network Rail	16:08
London Liverpool Street	14	16:11	Network Rail	16:11
London Liverpool Street	15	16:14	Network Rail	16:14
London Liverpool Street	16	16:17	Network Rail	16:17
London Liverpool Street	17	16:20	Network Rail	16:20
London Liverpool Street	18	16:23	Network Rail	16:23
London Liverpool Street	19	16:26	Network Rail	16:26
London Liverpool Street	20	16:29	Network Rail	16:29

France

AMT
CONTRACT

15:32

Lift

Next West

Next West

Next West

Next West



Kurz zu uns.





Erfahren

350 Mitarbeiter

**ACOUSTICPEARLS ALIAS AOS ARCO ARPER ARTEMIDE ASSMANN B&B ITALIA BELUX BENE
BRUNNER BUZZISPACE C+P MÖBELSYSTEME CARL HANSEN CARPET CONCEPT CASCANDO
CASSINA CLASSICON COR CRÉATION BAUMANN DAUPHIN DEDAR DELTA LIGHT DESIGNERS
GUILD E15 EDRA ÉLITIS ENGELBRECHTS EXTREMIS FLOKK FLOS FOSCARINI FRAMERY
FREIFRAU FRITZ HANSEN GUMPO HAWORTH HAY HOLMRIS HOWE HUND IGUZZINI
INTERFACE FLOR INTERLÜBKE INTERSTUHL JANUA JOHANSON KASTHALL KLÖBER
KNOLL INTERNATIONAL KÖNIG+NEURATH KRISTALIA KUSCH+CO KVADRAT KINNASAND
DANSKINA LAMMHULTS LAPALMA LIGHTNET LIVING DIVANI LOUIS POULSEN LUCEPLAN
MAGIS MDF ITALIA MERIDIANI MIINU MINOTTI MONTANA MOROSO MUUTO NIMBUS
OBJECT CARPET OCCHIO ORANGEBOX PALMBERG PAOLA LENTI PEDRALI PINTA ACOUSTIC
PIURE POLTRONA FRAU PORRO PREFORM PROCEDES I-D RENZ REXITE RICHARD LAMPERT
S+SYSTEMMÖBEL SAHCO SCHÖNBUCH SEDUS SILENT GLISS SOFTLINE STEELCASE THONET
TOBIAS GRAU USM VARIO VIBIA VITRA WALDMANN WALTER KNOLL WERNER WORKS
WILKHAHN WINI WITTMANN XAL YDOL ZANOTTA ZEITRAUM ZOOM BY MOBIMEX ZÜCO**

Maßgeschneidert

Marktüberblick
Individuelle Produktberatung



Präsent

17 Städte im
gesamten Bundesgebiet

designfunktion



Präsenz

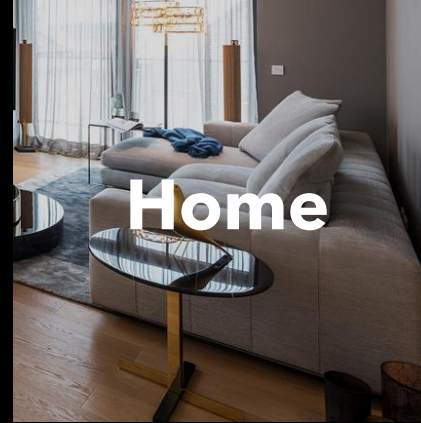
12.000 m² Schauraum
Inspiration und Information



Office



Public



Home



XS Living

Marktsegmente


Ganzheitliche Büro- und Arbeitswelten
Spezialisten für Wohnen und XS Living.



**Was deutsche Unternehmen
wirklich wollen**

**Die Studie mit dem Fraunhofer
IAO ging der Frage nach:**



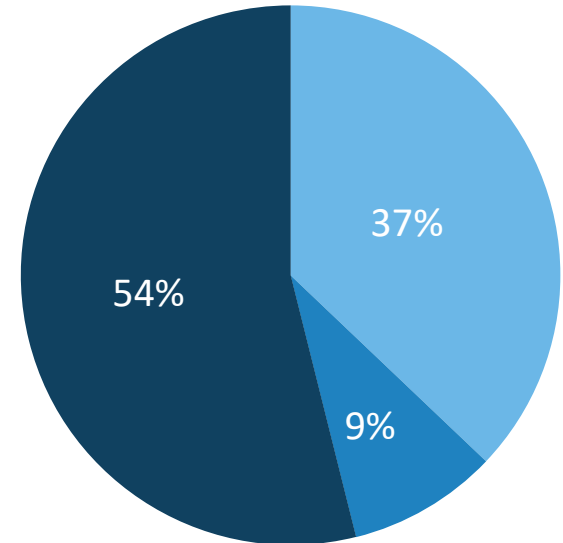


Wie und wie gut unterstützen die
Büro- und Arbeitswelten
die **Unternehmen** und ihre
strategischen Ziele?

HINTERGRUNDINFORMATIONEN ZUR STUDIE

Anonyme Befragung in 2017 von 1.067 Personen, die sich in ihrer Organisation mit dem Thema „Neue Arbeitswelten“ auseinandersetzen.

- Aus ganz **Deutschland** (97%)
- Aus einer **Vielzahl von Branchen**
- 46% „**Fachexperten** auf Angebotsseite“
54% „**Fachbeauftragte** auf Nachfrageseite“
- 55% aus kleinen und mittleren Unternehmen
45% aus Großunternehmen
- 44% Frauen, 56% Männer
- Breite Altersstreuung



- Architektur, Gestaltung, Design, Baugewerbe, Immobilien
- Beratung
- Andere Branchen

Abb.: Die Gesamtstichprobe unterteilt in Branchen. 46% „Fachexperten auf Angebotsseite“ (37% aus Architektur/ Bau/ Immobilien, 9% aus Beratung) und 54% „Themenbeauftragte auf Nachfrageseite“ aus einer Vielzahl von sonstigen Branchen.

AKTUELLE BÜROFORMEN IN DEN UNTERNEHMEN

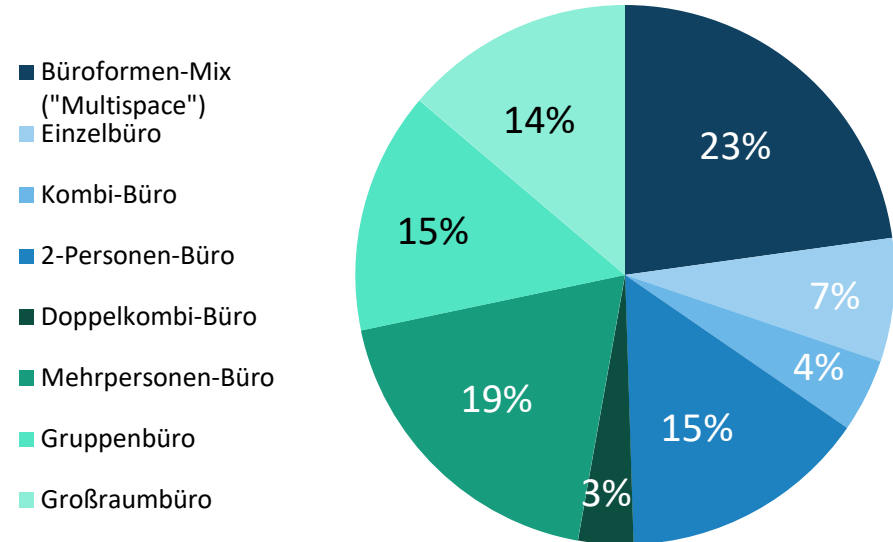
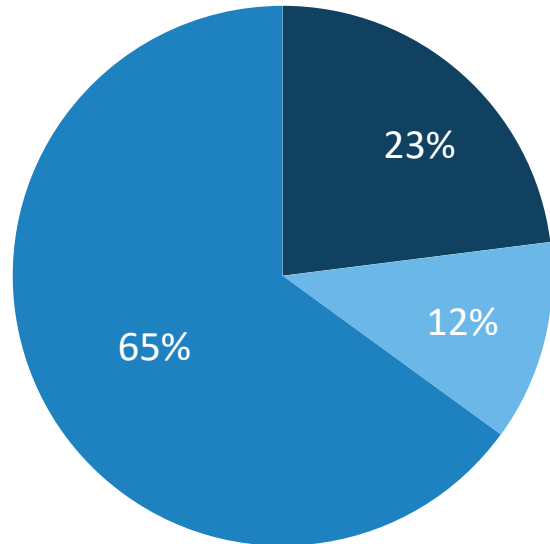


Abb.: Die Gesamtstichprobe unterteilt in Büroformen. Als aktuelle Büroform im eigenen Unternehmen geben 7% der Teilnehmer eine Einzelbürostruktur an, 4% ein Kombi-Büro, 15% ein Zweipersonenbüro, 3% eine Doppelkombi-Bürostruktur, 19% eine Mehrpersonenbürostruktur, 15% eine Gruppenbürostruktur, 14% eine Großraum-Bürostruktur, 23% eine »Multispace« Arbeitsumgebung an.

AKTUELLE BÜROFORMEN IN DEN UNTERNEHMEN

HEUTE



■ Multispace ■ Einzelbüro ■ Andere Büroformen

Abb.: Die Gesamtstichprobe unterteilt in Büroformen (drei Gruppen). Als aktuelle Büroform im eigenen Unternehmen geben 23% der Studienteilnehmer eine »Multispace« Arbeitsumgebung an, 12% eine Einzelbürostruktur und 65% andere Büroformen (Zweipersonen-, Mehrpersonen-, Gruppen- und Großraumbüro).

- Büroformen-Mix ("Multispace")
- Einzelbüro
- Kombi-Büro
- 2-Personen-Büro
- Doppelkombi-Büro
- Mehrpersonen-Büro
- Gruppenbüro
- Großraumbüro

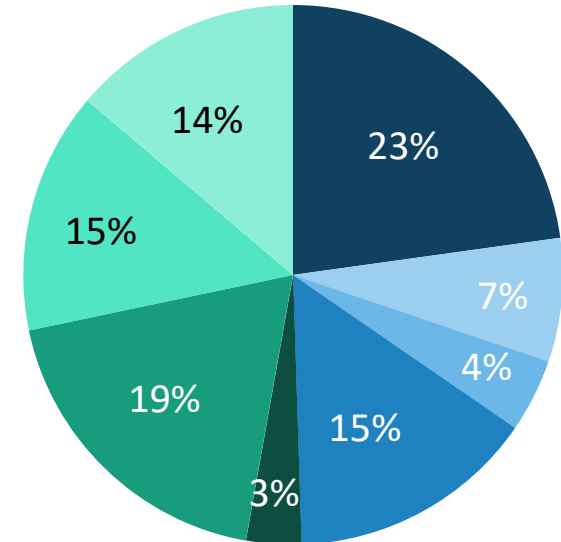


Abb.: Die Gesamtstichprobe unterteilt in Büroformen. Als aktuelle Büroform im eigenen Unternehmen geben 7% der Teilnehmer eine Einzelbürostruktur an, 4% ein Kombi-Büro, 15% ein Zweipersonenbüro, 3% eine Doppelkombi-Bürostruktur, 19% eine Mehrpersonenbürostruktur, 15% eine Gruppenbürostruktur, 14% eine Großraum-Bürostruktur, 23% eine »Multispace« Arbeitsumgebung an.

Die erwartete Büroform der Zukunft

»MULTISPACE« WIRD DIE DOMINANTE BÜROFORM DER ZUKUNFT

ZUKUNFT

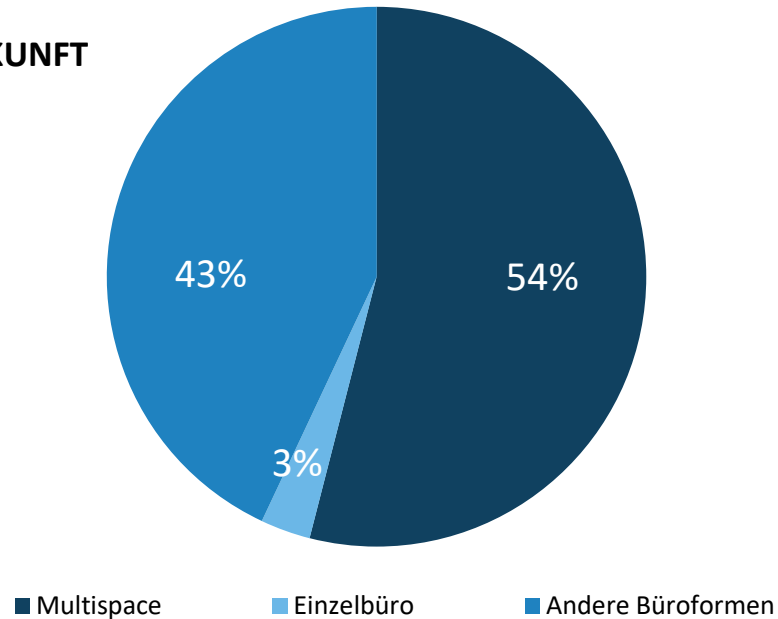


Abb.: Die Gesamtstichprobe unterteilt in Büroformen (drei Gruppen). Als zukünftige Büroform für das eigene Unternehmen geben 54% der Studienteilnehmer eine »Multispace« Arbeitsumgebung an.

»Multispace« ist ein Büroformen-Mix

- Die Bürostruktur lässt sich nicht eindeutig nur über eine Büroform beschreiben.
- Eine Mischstruktur, bei der **mehrere Büroformen kombiniert** sind bzw. parallel zur Verfügung stehen.
- **Offene Büroflächen** werden **kombiniert mit geschlossenen Räumen**.
- **Häufig** in Kombination mit einer **flexiblen Nutzung** wie Desk-Sharing / Non-Territorialen Bürokonzepten.

»MULTISPACE« IN ALLEN UNTERNEHMENSGRÖSSEN

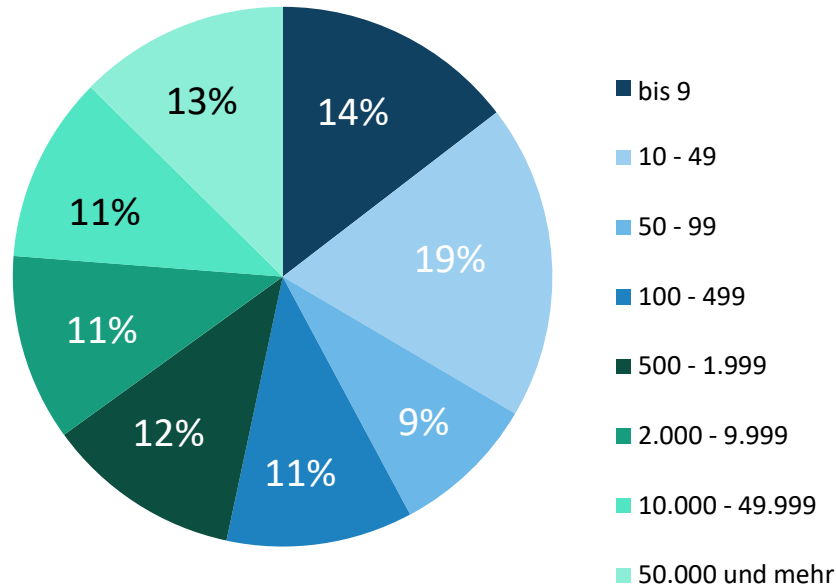


Abb.: Die Unternehmen mit »Multispace« als Arbeitsumgebung unterteilt in Unternehmensgröße. »Multispace« Arbeitsumgebungen existieren aktuell in allen Unternehmensgrößen.

»Multispace« Arbeitsumgebungen sind in allen Unternehmensgrößen implementiert.

- Die **Berücksichtigung von Nutzerbedarfen** in der Gestaltung erfolgt am stärksten bei Unternehmen mit **»Multispace«** Arbeitsumgebung.
- »Multispace« weist deutlich **positivere Ergebnisse in allen Kategorien** auf und in Bezug auf jede andere Büroform.

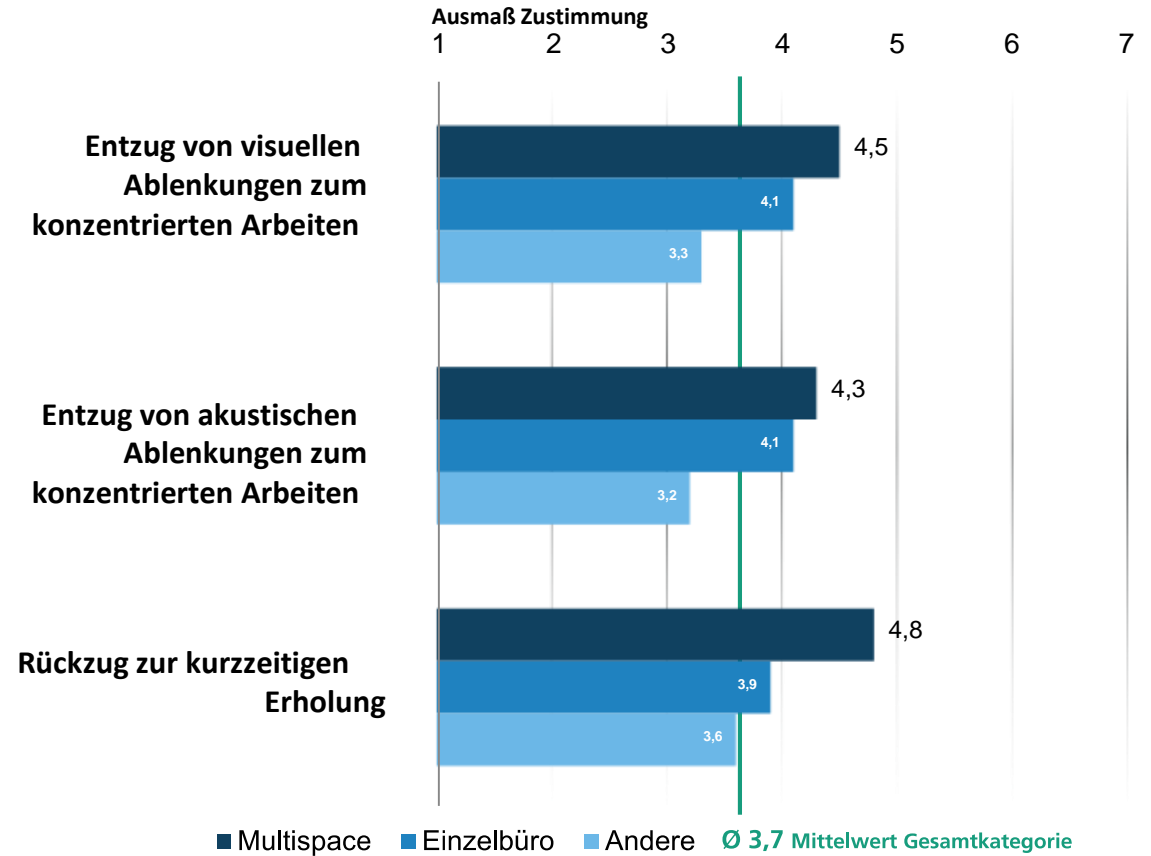
Rückzugsmöglichkeiten

MEHR RÜCKZUGSMÖGLICHKEITEN IN MULTISPACE ARBEITSUMGEBUNGEN

Über die gesamte Stichprobe sind **allgemein zu wenig Rückzugsmöglichkeiten** in den Unternehmen vorhanden!

- In »Multispace« Arbeitsumgebungen bestehen **deutlich mehr Rückzugsmöglichkeiten** als in einer Einzelbürostruktur oder allen anderen Büroformen.

Abb.: Die Kategorie »Rückzugsmöglichkeiten« unterteilt in Büroformen (drei Gruppen).



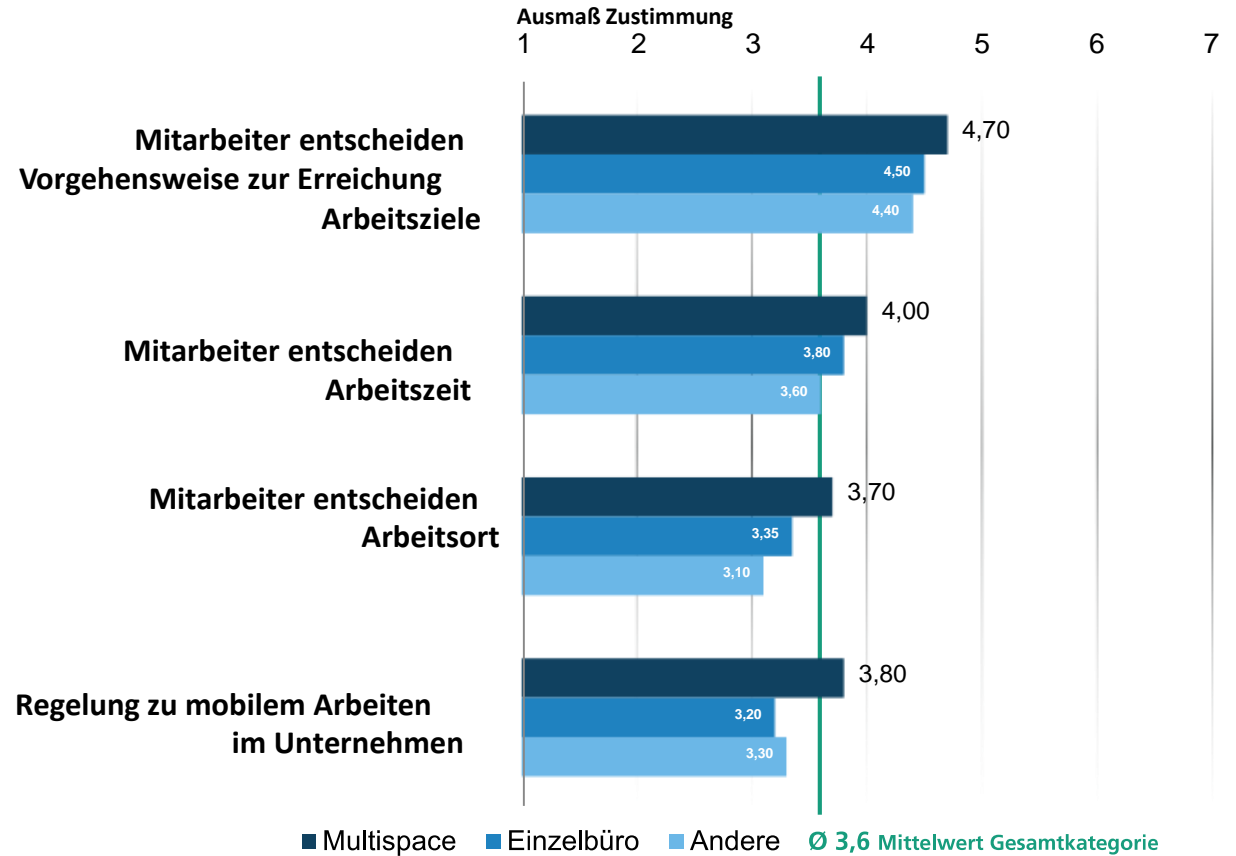
Grad der Selbstbestimmung

DER GRAD DER SELBSTBESTIMMUNG IST ALLGEMEIN NIEDRIG AUSGEPRÄGT

In Unternehmen mit »Multispace«
Arbeitsumgebung ist der Grad an
Selbstbestimmung statistisch
signifikant höher.

- Eine **hohe Bandbreite an Raumoptionen** geht einher mit einem hohen Grad an Selbstbestimmung.

Abb.: Die Kategorie »Grad an Selbstbestimmung« unterteilt in Büroformen (drei Gruppen).



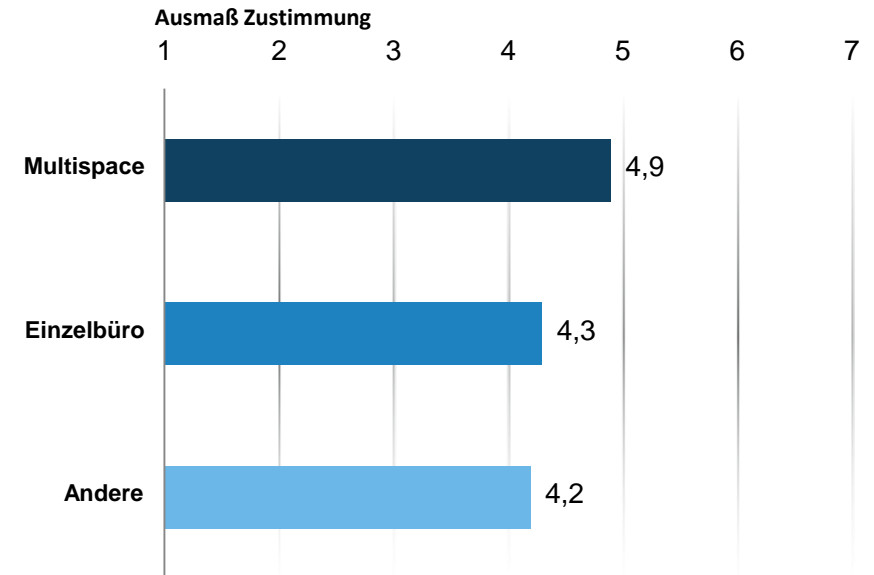
Arbeitgeberattraktivität

ARBEITSGEBERATTRAKTIVITÄT IST HÖHER IN »MULTISPACE« BÜROS

Die Arbeitgeberattraktivität ist **signifikant stärker ausgeprägt bei Unternehmen mit »Multispace« Arbeitsumgebungen.**

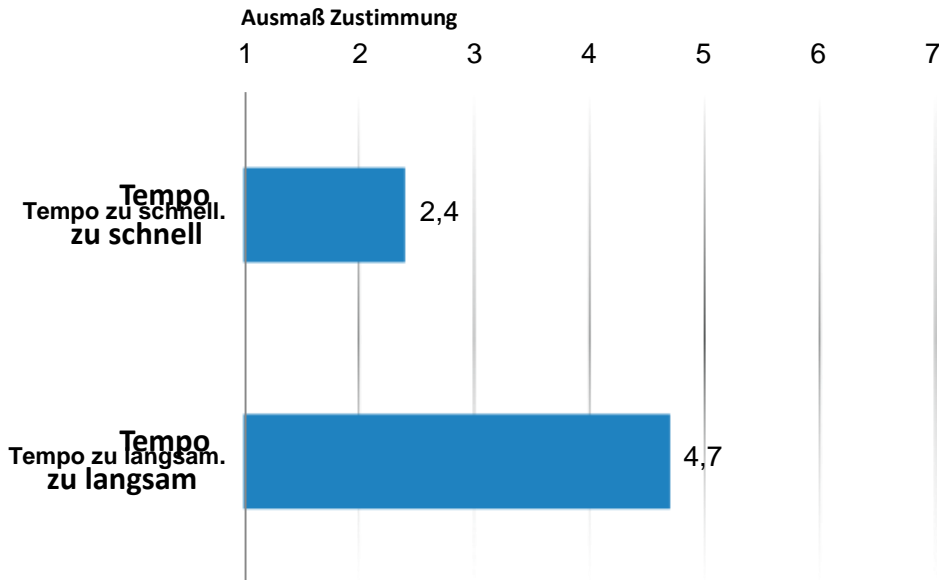
- **Je weniger hierarchische Strukturen** räumlich abgebildet werden, desto **höher** ist die **Arbeitgeberattraktivität.**
- Die **Spiegelung von Hierarchie** in der räumlichen Anordnung ist **am geringsten in »Multispace«.**

Abb.: Die Kategorie »Arbeitgeberattraktivität« unterteilt in Büroformen (drei Gruppen).



Das Tempo der Modernisierung der Arbeitsorganisation

EIN LANGSAMES TEMPO GEHT EINHER MIT EINER GERINGEREN UNTERSTÜTZUNG DURCH DIE BÜRO- UND ARBEITSWELT



Je langsamer das Tempo der Modernisierung der Arbeitsorganisation in Unternehmen ist, desto **niedriger** ist in Unternehmen...

- die Unterstützungsfunktion der Büroumgebung.
- die Qualität und Wertigkeit der räumlichen Gestaltung.
- die gelebte Zusammenarbeit.
- die Arbeitgeberattraktivität.

Abb.: Die Ausprägung der »Transformationsgeschwindigkeit« (Tempo der Modernisierung der Arbeitsorganisation) in der Gesamtstichprobe.

Handlungsempfehlungen

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

- **Unternehmensziele und Unterstützungsfunktion:** Büro- und Arbeitswelten unterstützen in der Zukunft deutlich stärker als bisher die Unternehmensziele wie Innovationsfähigkeit, Arbeitgeberattraktivität und Wohlbefinden.
- **Modernisierungstempo:** Die Arbeitsorganisation gilt es stärker zu adressieren.
- **Nutzerbedarfe:** »Multispace« wird die dominante Büroform der Zukunft. Ein wesentlicher Faktor hierfür ist die deutlich stärkere Berücksichtigung von Nutzerbedarfen.
- **Räumliche Bandbreite:** Die Bandbreite an Raum-und Flächentypen in der Arbeitsumgebung gilt es deutlich zu erhöhen.
- **Rückzugsmöglichkeiten:** Temporäre Rückzugsmöglichkeiten für alle Mitarbeiter sollten verstärkt geschaffen werden.

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

- **Abbildung von Hierarchie und Arbeitgeberattraktivität:** Verstärkte Abbildung von Projektstrukturen statt Hierarchie und Abteilungszugehörigkeit in der räumlichen Gestaltung.
- **Arbeit und Selbstbestimmung:** Die bisher noch geringe Selbstbestimmung erhöhen, was die Arbeitszeit und insbesondere den Arbeitsort betrifft.
- **Unternehmensleitungen:** Personen auf Geschäftsführungsebene können die Arbeitsorganisation und deren Wirkung anders wahrnehmen als die Mitarbeiter. Für diesen Unterschied gilt es ein Bewusstsein zu schaffen.

Folgestudie

ZWEITE STUDIE TRANSFORMATION VON ARBEITSWELTEN

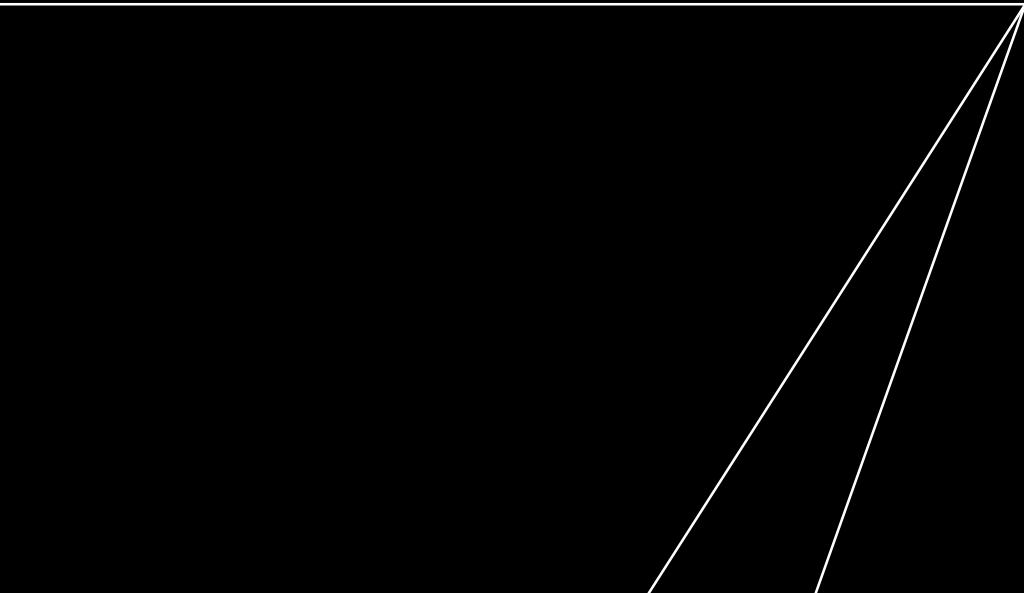
Wie kann eine **erfolgreiche Umsetzung** von wirksamen Arbeitswelten in den Unternehmen gelingen?

Bitte nehmen Sie an der Folgestudie teil:

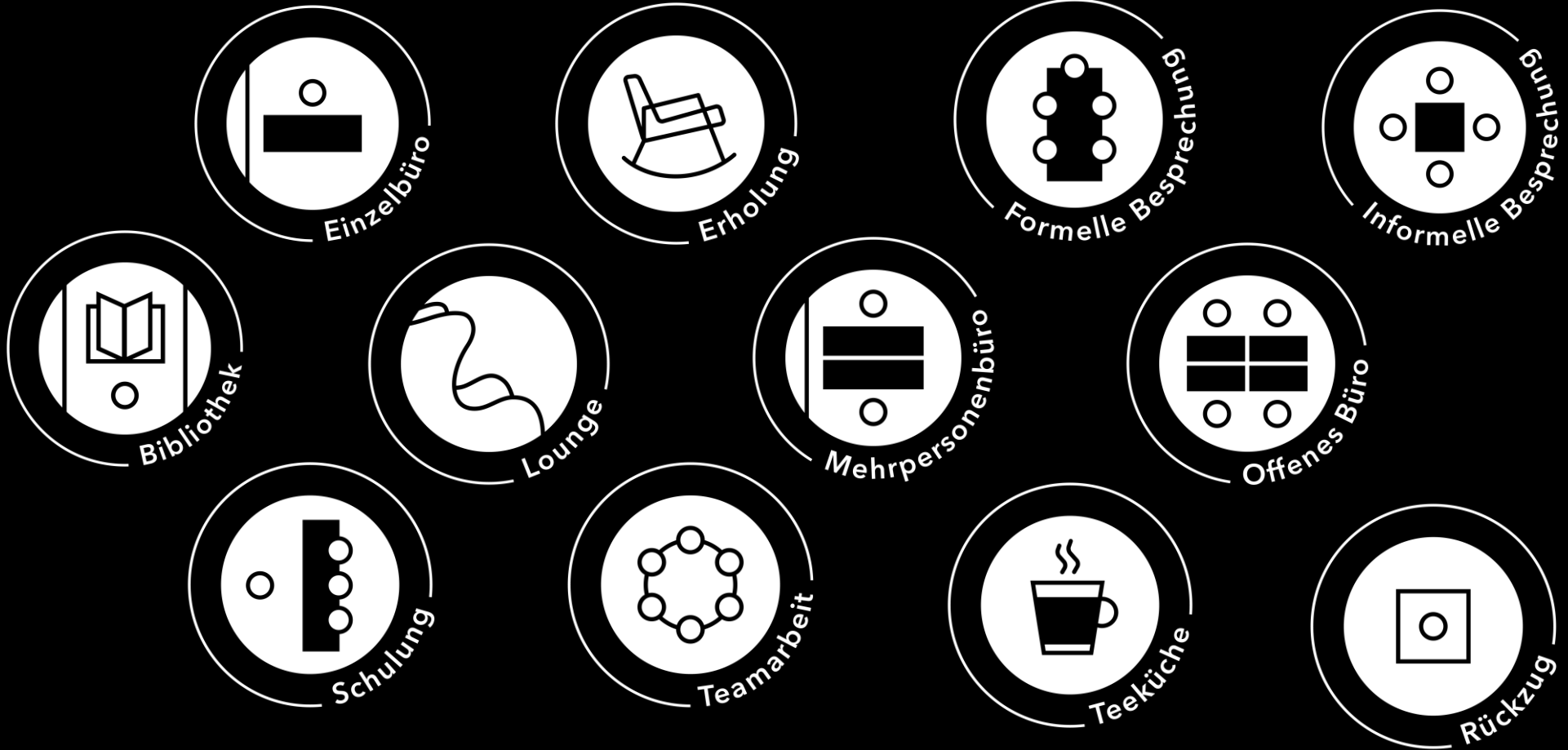
<http://s.fhg.de/TransformationArbeitswelten>



Der Weg in die Zukunft:



Activity-based Working





























STANDORT 8

"Beobachte!"

"Observe!"

QUALITY

RECOGNIZE

ANSPRECHPARTNER

Fraunhofer IAO

Udo-Ernst Haner

Stephanie Wackernagel

Nobelstraße 12
70569 Stuttgart

www.iao.fraunhofer.de

udo-ernst.haner@iao.fraunhofer.de

stephanie.wackernagel@iao.fraunhofer.de

designfunktion

Samir Ayoub

Leopoldstraße 121
80804 München

www.designfunktion.de

samir.ayoub@designfunktion.de

designfunktion

Vielen Dank für Ihre Zeit